

**Assignatura**

14718 – REALITZACIÓ TELEVISIVA

**Centre**

FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ

**Titulació**

LL.COMUNI.AUDIO.00

**Departament**

TEORIA DELS LLENGUATGES I CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

**Crèdits**

4,5

**Curs**

5

**Tipus**

Obligatòria

**Coordinador responsable**

Sebastián Sánchez Castillo [sebastian.sanchez@uv.es](mailto:sebastian.sanchez@uv.es)

**Lloc coordinador**

340 - TEORIA DELS LLENGUATGES I CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

**Descripció**

La assignatura *Realización Televisiva*, profunditzarà en el anàlisi teòric/pràctic de les tasques que el realitzador ha de adoptar com a director i responsable final de un producte audiovisual televisiu amb qualitat professional (Broadcast).

**Objectius**

Conèixer les possibilitats narratives en entorns multicàmera i descobrir el ús d'un nou discurs dirigit tant a relats tradicionals televisius, com a les emergents suports de continguts multiplataforma. En definitiva, aportar i desenvolupar experiències en la direcció d'equips de realització que possibiliti l'adquisició de competències cap a un futur professional en el sector audiovisual. En el curs se abordaran tots els aspectes que l'equip de realització ha de tenir present per coordinar tots els fragments audiovisuals que hagin de produir una producció de qualitat Broadcast.

**Contingut**

1. PROCESOS DE REALIZACIÓN
  - 1.1 Pre y post producción
  - 1.2 El guión. La escaleta
2. DISTRIBUCIÓN DE TAREAS/PROFESIONALES
  - 2.1 Área de producción
  - 2.2 Área de realización
  - 2.3 Área técnica
3. MEDIOS TÉCNICOS
  - 3.1 Organización de instalaciones y componentes
  - 3.2 Registro y grabación
  - 3.3 Postproducción
4. EL PLATÓ DE TELEVISIÓN
  - 4.1 Medios técnicos
  - 4.2 Posibilidades y configuraciones

- 5. LA ILUMINACIÓN
  - 5.1 Principios básicos
  - 5.2 Tipos de iluminación
  - 5.3 Parámetros lumínicos
- 6. EL AUDIO
  - 6.1 Equipamiento de audio
  - 6.2 Uso y tipología de micrófonos/altavoces
- 7. LA CÁMARA
  - 7.1 Conceptos básicos de captación electrónica
  - 7.2 Tipología de cámara.
  - 7.3 Configuraciones eng/efp/plató/exteriores
- 8. GRABACIÓN/REALIZACIÓN EN EXTERIORES
  - 8.1 Grandes eventos deportivos
  - 8.2 Grandes eventos sociales
  - 8.3 Grandes eventos informativos
- 9. LA REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN MULTICÁMARA
  - 9.1 Realización de informativos
  - 9.2 Realización de programas
  - 9.3 Realización de dramáticos

#### **Bibliografía recomendada**

ARIJÓN, D, (1988). *Gramática del lenguaje audiovisual*. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.

BAGGALLEY, J. (1979). *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona, Gustavo Gili.

BARROSO GARCÍA, J (ed), RODRIGUEZ TRANCHE, R. (1996). *Cuarenta años de televisión en España*, Archivos de la Filmoteca nº 22-23, Filmoteca de la Generalitat de Valencia.

BARROSO GARCÍA, J. (1997). "El cortometraje en televisión" en *Historia del Cortometraje en España*, Festival de Cine de Alcalá de Henares (pag. 256-298).

BARROSO GARCÍA, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en *Telos* nº 9, Fundesco, Madrid.

BARROSO GARCÍA, J. (1998). *Introducción a la Realización televisiva*. IORTV, Madrid.

BARROSO GARCÍA, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*, Síntesis, Madrid.

BARROSO, J. (1994). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*, Madrid, IORTV.

BARROSO, Jaime. (1987). *El guión en la realización televisiva*, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.

BARROSO, Jaime. (1986). *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis.

BELLOT, C. (1996): *El guión, presentación de proyectos*, Madrid, IORTV

BETTETINI, G. (1986). *La conversación audiovisual*, Madrid, Cátedra.

- CALLEJO, J. (1995). *La audiencia televisiva*, Madrid, CIS Siglo XXI.
- CASSETTI, F. (1999). *Análisis de la televisión*, Piados, Barcelona.
- CASTILLO, José María *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, IORTV, UD 155.
- CAZENEUVE, J. (1977). *El hombre telespectador*, Barcelona, Gustavo Gili.
- CEBRIAN, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3.
- CEBRIAN, M. (1978). *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica*, Madrid, Pirámide.
- CEBRIAN, M. (1983). *La información audiovisual. Un servicio a la sociedad*, Madrid, Forja comunicación.
- CHION, M. (1993). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*, Barcelona, Paidós.
- DAYAN, D. (1977). *En busca del público*, Barcelona, Gedisa.
- DAYAN, D. y KATZ, E. (1995). *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.
- DIMAGGIO, M. (1990). *Escribir para televisión*, Barcelona, Paidós.
- DOELKER, CH. (1982). *La realidad manipulada*, Barcelona, Gustavo Gili.
- ECO, U. (1979). *¿El público perjudica a la televisión?*, Barcelona, Gustavo Gili.
- FERNÁNDEZ Díez, Federico & Martínez Abadía, José (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona; Paidós Papeles Comunicación.
- GOETHALS, G. (1986). *El ritual de la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica.
- GONZÁLEZ REQUENA, J (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*, Madrid, Cátedra.
- GUBERN, R. (1974). *Mensajes icónicos en la cultura de masas*, Barcelona, Lumen.
- HERRERO, R. y GARCÍA-SERRANO, F. (1987). *Los procesos de producción de series argumentales*, Ente Público RTVE, Madrid.
- HUERTAS, F. (1986). *Estética del discurso audiovisual*. Ed. Mitre. Barcelona.
- LACALLE, Charo. (2001). *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa.
- LÓPEZ-PUMAREJO, T. (1987). *Aproximación a la telenovela*, Dallas/ Dynasty / Falcon Crest, Madrid, Cátedra.

- MASCELLI, Joseph V. (1998). *Los cinco principios básicos de la cinematografía*, Barcelona, Bosch Comunicación.
- MATTELART, A. (1981). *La televisión alternativa*, Madrid, Anagrama.
- MILLERSON, G. (1999). *Técnicas de producción y realización en televisión*, IORTV, Madrid.
- Millerson, Gerald (1998). *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, IORTV.
- PALACIO, J. M. (1991). *Estrategias de la programación televisiva*, Valencia, Archivos de la Filmoteca.
- PEREZ, J. C. (1995). *La imagen múltiple. De la televisión a la realidad virtual*, Madrid, Julio Ollero Editor.
- PERICOT, J. (1997). *Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen*, Barcelona, Ariel.
- PROSPER Ribes, José & López Catalán, Celestino J. (2001). *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, Valencia, Fundación C.E.U.
- PUENTE, S. (1997). *Televisión. El drama hecho noticia*, Santiago de Chile, Universidad Católica de Chile.
- RABIGER, M. (1987). *La dirección de documentales*, Madrid, IORTV.
- RABIGER, M. (1993). *Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética*. Madrid: IORTV.
- RECUERO, M. (1992). *Técnicas de grabación sonora*, Madrid, IORTV
- ROGLAN. M. y EQUIZA, P. (1996). *Televisión y lenguaje*, Barcelona, Ariel.
- SABORIT, J.(1988). *La imagen publicitaria en televisión*, Madrid, Cátedra.
- SÁINZ, M. (1994). *Manual Básico de producción televisiva*, IORTV, Madrid.
- SOLARINO, C. (2000). *Cómo hacer televisión*. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid.
- SOUTO, Mario Raimundo (1993). *Manual del realizador profesional de vídeo*, Madrid, D.O.R. S.L.
- STEVEN D. KATZ. (2000). *Plano a plano. De la idea a la pantalla*, Plot ediciones, Madrid.
- STEVEN D. KATZ. (2000). *Rodando. La planificación de secuencias*, Plot ediciones, Madrid.
- VILCHES, L. (1988). *Manipulación de la información en televisión*,

Barcelona, Paidós.

ZARAGOZA, M. E. (1983). *Influencia de la publicidad en televisión*, Madrid, Narcea.

ZETTL, H. (1998). *Manual de Producción para vídeo y televisión*. Andoain (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.

ZUNZUNEGUI, S. (1995). *Pensar la imagen*, Universidad del País Vasco, Cátedra.

ZÚÑIGA, Joseba (2006). *Realización en Televisión*, Andoaín, Escuela de Cine y Vídeo.

-----  
VV.AA. *Curso de edición electrónica II*, RTVV (inédito).  
*Técnicas de trabajo del reportero gráfico de televisión*, IORTV, UD 38  
*Técnicas de realización de reportajes*

### **Mètode d'avaluació**

Al tratarse de una asignatura teórico/práctica, la evaluación consistirá en la realización obligatoria de unos supuestos prácticos desarrollados con los equipos técnicos del plató de televisión y las salas de edición no lineal. Debido a la configuración técnica del estudio, para la realización de las pruebas práctica será necesario la creación de grupos de 10 alumnos: Las categorías profesionales asignadas para la realización de las prácticas serán las siguientes:

- ✓ Realizador
- ✓ Ayudante de realización
- ✓ Control de contenidos, tituladora, ingesta de archivos, etc.
- ✓ Técnico control de CCU
- ✓ Técnico de iluminación
- ✓ Técnico de sonido
- ✓ Regidor
- ✓ Cámara 1
- ✓ Cámara 2
- ✓ Cámara 3 (existe la posibilidad según la tipología del programa, de la

presencia del técnico control de Teleprompter). Por otra, será necesario superar una prueba teórica sobre los temas expuestos y discutidos en clase y en el plató.

Nota:

(Por acuerdo del Consejo del Departamento, para superar el módulo la asistencia a las clases prácticas es obligatoria)

### **Metodologia docent**

Ver web de la asignatura; [www.uv.es/tv](http://www.uv.es/tv)

### **GUÍA DOCENTE**

Ver web de la asignatura; [www.uv.es/tv](http://www.uv.es/tv)