

RETÓRICA AUDIOVISUAL

+ Introducción +

-La retórica se ocupa de conseguir que alguien haga algo (=persuadir) que a mí me interesa. La persuasión es un tipo especial de acción.

-Lanzar un discurso es algo además de la mera lingüística.

-PRAGMÁTICA: disciplina que revela que hablar no sólo es hablar, sino más cosas.

Ej.: sí quiero no sólo es sí quiero, es también un compromiso

-Podemos establecer tres puntos:

- 1.- Crear un discurso es hacer algo más que lingüística.
- 2.- Busca una reacción en el otro.
- 3.- La acción del destinatario está implícita en el otro.

-¿Se pueden establecer leyes (=constantes; regularidades, principios) en las acciones de los hombres?. En principio sí, y dentro de esas disciplinas hay escuelas.

-Hay 3 tipos de acciones:

- 1.-Acción material (acciones físicas)
- 2.-Acción del alma (sentimientos)
- 3.-Acción cognitiva (comprender, comparar, oponer...)

Ej.: podemos ver los 3 pasos en un golpeo a un balón: el simple golpeo; la posible rabia de ese golpeo; y el cálculo efectuado para colocar el balón.

-Pero no sólo se habla de ACCIÓN referida al personaje que la hace. Podemos hablar de 3 acciones (1 real y dos implícitas):

1.- Real (autor real: yo escribo un guión)

2.- Implícitas (entidades del discurso)

2.1. Autor modelo: (también conocido como autor implícito). Es lo que transmite el guión, las reacciones que genera, lo que transmite la carta.

2.2. Personajes: Lo que hacen o dicen los personajes de ese guión. De lo que se habla en el guión y genera una reacción en el receptor.

-La acción real y la del autor modelo suelen ser conformes excepto en los casos de malentendidos, aunque siempre son distintas (=las hacen distintos sujetos).

-La retórica como tal se ocupa de estudiar las acciones 1 y 2.1, aunque para ello, invariablemente, tiene que pasar por el estudio del 2.2 (para saber qué provoca Médico de Familia debemos saber qué hacen los personajes).

-El punto 1 la estudia el **intellectio** y la parte 2 el **inventio**. El autor modelo es la voluntad de que el espectador quiera seguir viendo una serie...

-La inventio estudia la acción dentro del discurso.

-La intellectio estudia la acción del autor real (y quizás también del modelo).

-La poética no es igual a la retórica. La POÉTICA es algo así como una retórica específica del discurso literario con un gran componente histórico-cultural (=las técnicas de persuasión han cambiado según el tiempo y lugar).

-Ese cambio se da sobre todo en los símbolos concretos, y no tanto en los sistemas lógicos.

-Esa variable histórico-temporal es más palpable aún en la poética que en la retórica, menos afectada por las modas literarias...

*Debe considerarse siempre que existe una diferencia entre los dos niveles que afectan al discurso:

+el nivel real: la realidad, la materialidad, yo, tú...

+el nivel ficticio: el del discurso, una especie de "submundo" que se crea dentro de él.

***De esta división surgen otras varias:**

-YO: autor real del discurso

-AUTOR MODELO: autor implícito, es lo que genera el guión, el discurso...

-RECEPTOR: la persona material que recibe el mensaje

-RECEPTOR (lector) MODELO: es lo que se supone que mi discurso provocará en el receptor

+Ámbos pueden coincidir, de hecho, si no coinciden es debido a malentendidos. En ese caso el receptor no es buen receptor, ya que no es como el modelo.

-Todo el discurso es el autor implícito. En ella no puede haber nada específico (si no sería explícito = contradicción), nada que haga referencia a ese autor implícito, a esa intención; pero indirectamente todo lo hace, todo lo compone.

-Debe considerarse también el tema del narrador.

-Emisor real
Mundo real
-Receptor real -----
Discurso

-Emisor implícito
Nivel implícito
-Enunciario implícito

Nivel explicitable

*Lo explicitable existe de 2 modos:

-implícito: no puede manifestarse

-elíptico: puede manifestarse

*Ningún signo puede aludir de forma individual a lo implícito, pero todos lo hacen de una forma indirecta.

*Esto está relacionado con el discurso y sus elementos:

-autor modelo: reacciones que genera el discurso

-receptor modelo: puede entenderse como lo que sería la comprensión perfecta, ideal, media... del discurso

-personajes:

-narrador

-narratario

-los que no son ni una cosa ni la otra

*NARRADOR: sujeto del nivel explicitable del discurso que dice que él es el producto de ese discurso.

*NARRATARIO: sujeto del discurso que pertenece al nivel explicitable del discurso y al que el narrador señala como destinatario (Ej.: en "Querida Manolita" sería Manolita).

*En el nivel explicitable hay quien hace de destinador; de destinatario o de ni uno ni otro.

*El narratario puede ser visual, verbal... El narrador visual también se denomina perspectivador.

*El narrador y el narratario se pueden explicitar.

Los destinadores y los destinatarios de la comunicación

-Los destinatarios de la comunicación son:

*enunciario efectivo = MUNDO NATURAL

*enunciario implícito = MUNDO REPRESENTADO (DISCURSO)

*narrador = NIVEL PERSONAJES (suj. explicitables)

-El estudio de los destinadores y los destinatarios se efectúa en virtud de relacionar la retórica con el análisis de las acciones.

<u>Destinadores/destinatarios de la comunicación</u>		
<u>MUNDO NATURAL</u>	*enunciador efectivo *enunciario efectivo	
<u>MUNDO REPRESENTADO (DISCURSO)</u>	NIVEL IMPLÍCITO = enunciador implícito enunciario implícito	
	NIVEL EXPLICITABLE	- <u>Elíptico</u> *narrador *narratario - <u>Explicitado</u> *narrador *narratario

*En el mundo real aparecen los personajes de carne y hueso.

*En el mundo representado encontramos 2 niveles:

-el nivel implícito, que no puede aparecer significado directamente por ningún aspecto del discurso.

-el nivel explicitable, que puede o no verse reflejado explícitamente en el discurso.

*Dividiendo así el discurso explicitable se divide a los personajes según sean los que dicen o podrían decir que él produce algo (narrador y narratario). Sin embargo ahí no podemos incluir al NO NARRADOR y al NO NARRATARIO, ya que no son destinatarios o destinatarios de la comunicación.

*Tipos de personajes:

- yo - el que habla - ahora y aquí

- tú - al que se habla - ahora, aquí/allí

- él - del que se habla - él ahora, antes...

yo entonces...

tú entonces...

+No debe confundirse:

-lo que se quiere hacer

-lo que se hace realmente

-el papel del narrador

*pese a ello lo normal es que todos coincidan.

+Lo mismo debe ocurrir con lo que:

-uno dice que hace

-lo que hace y no sabe que hace

*Por esa razón el autor de una obra pasa a ser un intérprete más de ella, no por ello mejor ni más acertado que los demás. Puede considerarse como una falta de profundidad la actual tendencia de la televisión de obviar el análisis profundo y recurrir a entrevistas u opiniones superficiales.

+La Semiótica puede considerarse como una NUEVA RETÓRICA. Hay multitud de tendencias (que arrancan del estructuralismo de Saussure y el formalismo de Propp) para estudiar cómo se analiza la persuasión. Una de las más destacadas es la **Semiótica estructural** (=Semiótica greimasiana / Semiótica europea / Escuela de París).

+La Semiología de Saussure estudia la vida de los signos en el seno de la vida social.

+La Semiótica se define como:

-Eco: "teoría de los signos"

-Greimas: "disciplina que se ocupa del SDO del signo", y "teoría del análisis de porqué se produce uno o otro SDO".

Sintaxis narrativa (sintaxis de la acción)

Procede de la semiótica de Greimas y estudia la acción (=gramática narrativa, componente narrativo). Cuando Greimas trata de la lógica de la acción se preocupa de distinguir entre:

+**ACCIÓN**: algo cambia y algo permanece

+**SITUACIÓN**: algo o mucho varía

Los componentes básicos son los sujetos (sujetos de estado o de acción) y los objetos (conocidos como objeto valor). Pueden variar éstos como tales o la relación entre ámbos.

Sólo se habla de acción cuando algo varía y algo permanece.

- Acción: una situación que se modifica, pero que sigue siendo lo que es en gran medida.

Tipos de acciones según la relación establecida:

- estática conjuntiva

- estática disyuntiva

- dinámica conjuntiva

- dinámica disyuntiva

-Según lo visto en la semiótica (=uno de los modos de analizar la lógica, el sentido o la acción misma) se distinguía entre:

***situación**

***acción**

+esa distinción era entre dos elementos que no están en el mismo elemento, ya que la acción necesita al menos de 2 situaciones (=estados)

-Una situación son 2 elementos que entran en relación y que no son intercambiables: sujeto y objeto están separados por una relación orientada (de tipo sintáctico o de inclusión), que va del sujeto al objeto y nunca al revés.

-La situación puede ser de unión o desunión (la relación se establece hasta cuando no hay unión). De si la relación es de unión o desunión, y si es estática o dinámica (ver pág. anterior).

-Ahora entran otras 2 divisiones:

-Hay acciones **REFLEXIVAS**: el sujeto operador es el mismo que el sujeto estado) Ej.: me peino, me lavo...

$S_a [(S_e O) \textcircled{R} (S_e O)] / (S_a = S_e)$

-Hay acciones **TRANSITIVAS**: el sujeto operador es uno y el estado es otro.

-Hay acciones **POSITIVAS**: yo "actúo actuando", es decir, decido hacer algo. Ej.: avivar un fuego. Podría interpretarse como «externas».

-Hay acciones **NEGATIVAS**: yo "actúo no actuando", es decir, decido no hacer algo. Ej.: decido no avivar el fuego. Podríamos decir que es algo «interno».

-Así pues, el cuadro de tipos de acciones queda con 16 posibilidades, que son:

Reflexiva
Positiva
Transitiva
Estática
Reflexiva
CONJUNTIVA Negativa
ó Transitiva
DISYUNTIVA
Reflexiva
Positiva
Transitiva
Dinámica
Reflexiva
Negativa
Transitiva

-Nuestro objetivo debe ser encontrar la lógica que marca el paso de una acción a otra:

*Para los clásicos: planteamiento ® nudo ® desenlace

*Propp y Greimas:

Greimas expuso sobre su teoría afirmando que la mayoría de discursos occidentales se estructuran sobre el mismo modelo de relación entre acciones que presupone que, desde el final, se pueden deducir las etapas lógicas anteriores. Este modelo parte de la Biblia y los evangelios.

Se establece sobre 4 pasos. Ej:

1. Puedes hacer un trabajo /Dios da unas premisas
2. Preparas ese trabajo, coges la información necesaria
3. Realizas ese trabajo o unos determinados actos
4. Te ponen una nota (Dios te manda al Cielo...)

Greimas denomina esos pasos de la siguiente forma:

1. Fase de SANCIÓN
2. Fase de REALIZACIÓN -performance-
3. Fase de adquisición de la COMPETENCIA
4. Fase de MANIPULACIÓN

+Al modelo religioso inicial se le denomina **esquema narrativo canónico**.

+**Recorrido narrativo**: es la plasmación, la confección de un modelo canónico en unos hechos.

+En un fenómeno (=algo que puede ser recibir un sentido) hay varios recorridos narrativos. Hay una lógica que relaciona los distintos recorridos narrativos.

+**Lógica (modelo) de la recurrencia**: cada fase encierra al resto en sí misma.

+**Lógica del encabalgamiento**: una fase enlaza de una acción realiza otra fase en otra acción.

+**Lógica paralela (relación paradigmática)**: héroe-antihéroe. Las acciones de uno dependen, están relacionadas con las de otro.

El **esquema narrativo canónico** es el ideal de modelo; el esquema ideal de lógica que relaciona acciones. Cuando ese esquema se hace real se denomina **recorrido narrativo**. Ambas existen, sólo que en niveles diferentes.

Cuando se dan varios recorridos hablamos de:

-**encadenamiento**

*se da cuando la fase de sanción de una acción cumple la función de motivación en otra (la madre le dice al niño que está bien peinado y eso le hace volver a hacerlo).

-**recurrencia**

*cada fase en en sí misma un recorrido narrativo

-**paradigmática**

*la relación paradigmática se da entre los elementos de una clase que manteniendo una relación de igualdad podrían ocupar un lugar en la cadena sintagmática; entre el elemento presente y todos los que podrían haber estado en su lugar. Se dice que la relación paradigmática se establece en torno a "o", y la sintagmática sobre "y".

*Ej.:
la
una niña es guapa
esta
aquella

+No se debe confundir consecuencia con presuposición. La lógica de la presuposición y la lógica de la consecuencia es distinta. De la misma forma es distinta la lógica que nosotros utilizamos a la temporal. En la temporal la manipulación sería el paso 1, pero en la nuestra es el 4, el último.

+FASE DE MANIPULACIÓN

-Recorrido narrativo: acciones presupuestas.
-En la fase de manipulación hay 2 subfases:
1- fase en que actúa el manipulador ® **hacer persuasivo**
2- el manipulado es el protagonista ® **hacer interpretativo**

-Para lo que ocurra en la fase 2, el manipulador puede actuar de varios modos:

*activamente: actúa actuando
*pasivamente: actúa no actuando

*positivas: buscando que actúen actuando
*negativas: buscando que actúen no actuando

Modalidades factitivas:

-**Hacer Hacer**: también conocido como ALENTAR (intervenir). Se puede decir que él hace algo para que yo haga algo.

Ej.: un medio te lleva a votar al PSOE

-**No hacer hacer**: consiste en que alguien no hace nada para que yo haga algo. No intervenir. No alentar.

Ej.: un medio no te lleva a votar al PSOE

-**Hacer no Hacer**: desalentar. Es hacer algo para que yo no haga algo.

Ej.: un medio te empuja a no votar al PSOE

-**No hacer no hacer**: No desalentar; dejar hacer. No hace nada para que yo no haga algo.

Ej.: un medio no te empuja a no votar al PSOE

Figuras de la manipulación:

-Tentación: consiste en ofrecer objetos de valor positivos a cambio de realizar una acción (buen verano si estudias).

-Intimidación: es la amenaza de objetos de valor positivos por hacer una acción (paro si no estudias).

-Elogio / Seducción: es la adulación de las cualidades de alguien persiguiendo una persuasión ("eres un campeón, lo haces seguro").

-Provocación: consiste en provocar a alguien persiguiendo que haga algo ("seguro que no eres capaz de hacerlo").

*El objeto de las figuras de la manipulación es **hacer creer** algo a alguien. Para ello se utilizan unas estrategias que dependen de la cultura (tiempo y espacio).

*Los valores y la persuasión que van ligados al estado o la ciencia tienen en sí mismos más veracidad para el público que aquellos que se asocian más íntimamente a intereses monetarios.

En la fase de manipulación hay una subfase que es el hacer persuasivo. Explicación de porqué se llaman modalidades factitivas HH® según los cuales puede actuar porque hay una función que rige, condiciona otra función.

ANUNCIO DE CALANDRE, PACO RABANNE

1) Distinción entre:

- acción de los personajes de la historieta
- acción del anuncio sobre su espectador

Hay una relación entre el 2º habla al 1º relación de subordinación. En la Antigua Retórica se consideraba como una parte de la inventio.

El espectador que supone por el anuncio a lo mejor exigía establecer una relación con la actualidad. Cualquier anuncio tiene su propio contexto, interno a la película. En tanto analistas de una acción tenemos que hacernos competentes de que el espectador sabe que se supone que tendríamos que saber lo de Estefanía. Si el espectador real no sabe de fútbol no entiende los titulares del MARCA. El analista se tendrá que hacer competente en las cosas que la novela le pide. Hablamos de un contexto interno, inmanente que ya está en la obra.

¿Es necesario que el espectador implícito sepa en qué consiste el escándalo? Podemos tener dudas. Es una de las cosas que lo va a hacer más atractivo.

¿Es Max o no? El anuncio no explica el escándalo, tiende a hacer creer que es de tipo sexual, hace pensar que podría ser el guardaespaldas.

La palabra calandre puede venir del pájaro o de la máquina. En Francia sólo tiene una acepción.

El frasco es un paralelepípedo de tipo rectangular y cruzado (como las limusinas) ® relación con la calandra, la forma del motor. En cuanto al sdo. de pájaro no parece que el anuncio tome ese nombre para la comercialización. El nombre puede y debe ayudar a vender, aunque muchas veces pierda su significado y se lexicalice. Aquí el frasco también está semantizado y los tipos gráficos, la carátula en TV...

Paco es un intento de hacer una alta costura más. En cierta forma sería un hipocorístico, también podría haber una relación de tipo metálico con los vestidos que lo estereotipan.

Saint Moritz es un prototipo de lugar de recreo de la jet set.

En cuanto a los idiomas hay tanto francés como castellano. Es interesante el fenómeno fonológico de calandre, escándalo, rabanne (and). Una aliteración.

Un fenómeno parecido se produce en el cierre entre calandre y Rabanne.

Sobre la entonación la mayor parte son exclamaciones que crean énfasis y tensión. Hay una correlación con el dinamismo de las imágenes. Es una entonación típica de una conexión en directo. Crea tensión. Es buena para ampliar la atención que se suele prestar a los anuncios.

El significado niebla, noche, "no saber + que", "la persona que", los clarooscuros, sombras... el recorrido del misterio.

Sdo. de signo= **senema**. Un recorrido puede tener un solo senema. En el sema de tipo figurativo sema de ropa, ¿podemos encontrar alguna oposición de

semas no figurativos = temáticos? Separación y oposición entre ropa de trabajo y de lujo, de ocio. También en los zapatos. Se tienta al espectador con esos valores.

Recorrido figurativo (grupo de senemas que repiten al menos un xema). Lo que da coherencia al discurso son los semas y repiten significados mínimos los senemas.

Grupos de senemas: viendo los semas comunes para pasar luego a los temas. Senema: significado de un signo en un discurso que lo limita, le da una aceptación y se compone. MUJER: es la única que se ve y que interesa. Las personas que lo ven las que se interesan. El co-partícipe del escándalo es el guardaespaldas, hay una pequeña duda de si es él.

ROPA: Muj. chaqueta, zapatos, collar
Hom. traje, gemelos, zapatos de vestir
Per. zapatillas

RECEPCIÓN DE GALA: Saint-Moritz, ocio, lujo, noche de limusinas, recepción de gala...

PODER SOCIAL: limusinas, calandra, lo dorado del frasco, lo metálico y automovilístico: sdo. mínimo común: forma acalandrada.

Historieta

Temas, lado estático morfológico

Un discurso es un signo, por ejemplo una película es algo y a la vez tiene una sucesión de todos los planos. Los discursos están compuestos de signos pequeños, por ejemplo si en una novela aparece la palabra mesa. El significado de un signo pequeño se compone de "semas", ® es la unidad mínima de la significación del plano del contenido. A "mesa" lo podemos analizar con diferentes mesas: plano, elevado, alto... Estos semas son los componenetes que definen un signo.

Si consideramos el anuncio como un signo. Por ejemplo el ste. "chofers" se manifiesta con una seire de rasgos visuales (verticalidad, gorro...) en cuanto al significado chofers humano, servicio, trabajo... En lo visual igual lo verbal tenemos un ste. y un sdo. para cada signo mínimo.

Una vez identificados los signos podemos agrupar sus significados, hacer grupitos con esos grupitos agrupándolos por el hecho de tener en común algún sdo. mínimo.

Ej.: tiene un abrigo de visón (signo mínimo); el traje, una blusa, una camisa, el uniforme... es un grupo donde el sdo. mínimo es ROPA. Por otro lado está el significado de los signos en los que se repite el sema "ropa". Hay otro grupo de complementos en los que se repite periodismo, popularidad...

ARQUITECTÓNICO SEÑORIAL: mansión, fuerte, piedra, macetones de piedra, ventanas no cerradas, arcos...

LUZ: noche, flash, foco, clarooscuro

POPULAR: medios de comunicación, focos, filmadoras

LO GASEOSO: frasco con perfume, perfume, niebla...

DISTINGUIDO: belleza de ella, del guardaespaldas, elegancia de ella, casa misterio del escándalo, no saber casi nada, niebla, noche, clarooscuro, mirada de ella... MISTERIO

INDEPENDENCIA, DISTANCIAMIENTO: la mujer no habla con el guardaespaldas, ni se para ante el metre, pasa.

TEMPORALIDAD: tras, siempre, después... es importante por aquí el tiempo remite a las noticias de TV donde lo temporal es importante y así intenta reflejar la veracidad que tiene que ver con producir tensión

ACCIONES: mirar, oler, saber, esperar

LO COLECTIVO: grupo de participantes, criadas de dentro, conductores, pesetas

LO INDIVIDUAL: Max y ella. Uno frente a otro.

TEMAS (xemas abstractos, no figurativos o temáticos)

Oposición: trabajo-ocio, sencillez-recargamiento, saber-hacer saber, lujo-recargamiento, masculino-femenino, grupo-individuo, conocido-ignorado, público-privado, percep-impercept, dignidad-vergüenza, dep-indep, subordmando, normalidad-transgresión, cierto-incierto, exhibición-discreción, fama-anonimato, clásico-moderno, libertad frente a obligación.

Los xemas que se repiten de cada grupo de xenemas son los que nos repiten a los temas. Los xemas son de 2 tipos:

-figurativo

-ababstracto-temático

Las **isotopías** (xemas que se repiten) serán:

-**figurativos**: luz frente a isotopía, cubierto frente a descubierto, es una cuestión de grado.

-**abstractas**:

hay isotopías más importantes porque se repiten más veces y vienen dadas por las isotopías temáticas. Los personajes absorben uno de los lados de la isotopía.

Isotopías relacionadas con ella (papeles temáticos): transgresora:

***ELLA**: elegante, sencilla, bella, distante, rica, misteriosa, famosa, deseada, discreta, digna, libre, perfunada, objeto de interés, escandalosa, sexy, sensual

***MAX**: bello, elegante, fuerte, protector, fiel

Acción: parte de la inventio

Antigua retórica: intellectio

a)- lo que sirve para que el espectador quiera ver

PRE-PUBLICITARIO

b)- fines para que se hace el anuncio

POST-PUBLICITARIO

Se juzga como positiva, informar, impedir el contacto.

ACCIONES DE LA HISTORIETA

- 1.- Mujer: vivir de acuerdo a sus criterios
- 2.- Periodistas: informar, transmitir un discurso que a la vez juzga espectacular, voyeurista...
- 3.- El querer mirar de los espectadores
- 4.- Max: defender la mujer

ACCIONES DEL DISCURSO (INTELLECTIO)

a)- Prepublicitario: es una acción del discurso con su espectador implícito. Mantiene la intriga, las elipsis, la entonación, iluminación... Se refiere también a St. Moritz, 6-11. Hay un placer estético con los personajes y la falta de luz; tema que huye del anuncio típico (así roba la atención al espectador). Busca la semejanza de los escándalos entre la realidad y la irrealidad. La mirada produce placer.

b)- Publicitario en sentido restringido: lo que hace cambiar en el espectador el deseo de tener el producto. Hay cosas que pueden ser de ambos campos:

- el perfume como transmisor de los factores atribuidos a la mujer
- marca: garante del perfume
- su deseo hace valioso el objeto para el espectador implícito.

FIGURAS RETÓRICAS

1.- Tipo de paralelismo

- +Repetición total +Oposición parcial
- +Repetición parcial +Repetición total

2.- Tipo de juego entre ambos

- +Adición (a + b) +sustitución (b)
- +Intercambio (a-@b) +elipsis

3.- Lugar donde se hace el juego, nivel de análisis del lenguaje.

Ej.: lenguaje verbal: semántico, fónico, morfológico, léxico, fonológico y sintáctico.

visual: mov. de cámara, montaje...

Énfasis con los flashes
Aliteración de olores (cara/colonia)
Quiasmos
Metáforas

ENTRE SALITRE Y SUDOR

1 Mañana de San Juan.
La lluvia, que nos quiere mal.
El sol ya apareció.
Tras el ratón.

5 ¡Barcas, a la mar!
Campanas en la gran ciudad.
El viento, a favor.
¡Es hora de marchar!

Y los viejos cuentan
10 con tristeza,
que, en el mar,
hubo mil ballenas.
Hoy, decenas,
y Dios dirá.

15 ¡Ballenas ababor!
¡Listos, cuerda y arpón!
No hay duda (de) que hoy habrá
un perdedor.

La caza terminó
20 entre salitre y sudor.
El cielo enmudeció.
La lluvia nos dejó.

Y los viejos cuentan
con tristeza,
25 que, en el mar,
hubo mil ballenas.
Hoy, decenas,
y Dios dirá.

Y los viejos cuentan
30 con tristeza,
que, en el mar,
hubo mil ballenas.
Hoy, decenas,
y Dios dirá.

*Análisis retórico del presente texto y del video-clip que lo acompaña. Hay que adquirir la competencia para analizarlo (conocer los datos históricos, culturales... asociados al texto o la música); estudiar su expresión verbal, visual y musical; y desglosar su contenido en términos retóricos.

ANÁLISIS DE LA OBERTURA DE "APOCALYPSIS NOW"

-Hay que considerar que justificar el análisis por separado de una parte respecto del todo (por ejemplo, quieres analizar un tipo de lenguaje que sólo se ve en una parte).

-Analizamos la obertura (prólogo) de la película de F.F. Coppola sobre la novela "El corazón de las tinieblas" de Joseph Conrad, y más que tratar sobre la guerra de Vietnam trata sobre temas más generales como la guerra, la vida, la muerte...

-Los prólogos pueden tener muchas funciones como anticipar, resumir... pueden empezar por el final; Hitchcoc hacía una especie de presentación y Friends emitía una serie de planos antes de los títulos de crédito.

-Las imágenes narran a un hombre en una habitación de Saigong. Un estadounidense que estuvo en la guerra de Vietnam; volvió a USA donde se divorció de su mujer y volvió a Vietnam porque no podía vivir en paz. En realidad tampoco podía vivir en guerra.

-Se ve como un hombre maltrecho psicológicamente, que se autolesiona, bebe, parece drogarse y está ansioso por que le den una nueva misión la que será su "última visión".

-En los momentos que pasa en un estado de "duermevela" se mezclan los recuerdos de bombardeos (de día y con travelling hacia la derecha) con premoniciones (de noche, más cerca y con travelling hacia la izquierda). Con ello hay una asociación entre izquierda-futuro y derecha-pasado.

Tipos de discurso

- Acción externa "real"
- Pensamiento consciente
- Duermevela
- +temores
- +deseos
- +recuerdos
- +visiones
- Canción

Visual:

- +imágenes objetivas
- +imágenes subjetivas
- recuerdos
- visiones

Sonido:

- sonidos objetivos
- sonidos subjetivos

La canción es atribuída al autor implícito; los sonidos objetivos son de la realidad; los subjetivos del protagonista